



Virksomhedsforløb om digitalisering og data

# Ligger nøglen til din grønne omstilling i digitale løsninger, data og ny teknologi?

Du kan måske reducere dit materialeforbrug ved hjælp af data, visualisere din grønne indsats overfor dine kunder med digitale værktøjer eller bruge kunstig intelligens til at optimere din lagerstyring. Dine digitale muligheder kan være noget helt fjerde.

Som en del af projektet Grøn Cirkulær Omstilling (GCO) kan du deltage i et skræddersyet forløb om digitalisering, hvor du får mulighed for at udforske og arbejde med en datadreven, digital løsning.

Sammen indkredser vi dine muligheder og tilpasser forløbet, så det passer til din virksomhed. Det kan være, vi sammen skal udforske et helt nyt grønt, digitalt produkt, eller videreudvikle et produkt, du allerede har.

Forløbet kan tage mange former. Det kan være opdelt i fire arbejds møder i løbet af et par måneder, eller afvikles over få dage i et digitalt designsprint. Undervejs vil du blive klogere på dine kunders behov gennem interviews, udvikle nye koncepter i workshops eller få sparring med en ekspert indenfor det område, du har valgt arbejde med.

Det er gratis for din virksomhed at deltage, men det kræver, at du er villig til at afsætte 100 ekstra timer til forløbet. Tag fat i Sara Bach på [sara.bach@gate21.dk](mailto:sara.bach@gate21.dk), hvis du vil vide mere.

# Find din digitale løsning i et designsprint

I GCO fik Lobe Malerfirma rådgivning om, hvordan de kunne effektivisere brugen af materialer og reducere virksomhedens energiforbrug. Derudover havde de fokus på, hvordan digitalisering kunne understøtte deres grønne forretningsudvikling. Et team fra Lobe Malerfirma brugte det digitale forløb til at afsøge muligheder og udvikle en prototype som et fire dages designsprint.



## Afgræns udfordring

Sammen beskriver vi, hvad I vil undersøge, og hvorfor det er vigtigt.

*Lobe Malerfirma oplever, at man i byggebranchen forfalder til spild af tid, materialer og ressourcer i løbet af en almindelig byggeopgave.*

*De arbejder med en idé om et projektstyringsværktøj, BuildMate, som kan effektivisere byggeprocessen og gøre den grønnere.*

## Udfold muligheder

Første dag: Vi kortlægger jeres brugeres handlinger og behov gennem interviews og sætter mål for designet.

*Ud fra en række interviews, brainstormede teamet. Alle ideer til forbedring af BuildMate blev kategoriseret.*

*En kerneudfordring var at kommunikere det grønne værditilbud klart til målgruppen. Det blev omdrejningspunktet for det videre forløb.*

## Sketch idéer

Anden dag: I får ny viden fra eksperter, der giver et indblik i, hvordan andre løser lignende udfordringer. I udvikler idéer og samler de bedste elementer i ét koncept.

*Teamet søgte inspiration i andre cases, og plukkede elementer ud, der kunne være relevante. På baggrund af det, udviklede de hver især en række ideer, som de bagefter kvalificerede til reelle løsningsforslag.*

## Lav en prototype

Tredje dag: Vi skitserer brugerens oplevelse med løsningen og vælger ét fokuspunkt. Vi laver en prototype, som kan afprøves.

*Teamet valgte, hvilken løsning de ville lave en prototype på. De lavede et storyboard over de elementer prototypen skulle indeholde. Prototypen bestod af en landingsside med video og grafisk materiale.*

## Test med brugere

Sidste dag: Vi laver tests med brugere gennem interviews og interaktion med prototypen.

*Interviews med et udsnit af målgruppen viste god respons på prototypens forklaringer af platformens funktionaliteter og muligheden for at træffe det grønne valg.*

## Evaluér og næste skridt

I et afsluttende møde samler vi op på forløbet og taler jeres næste digitale skridt.